



**UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN  
MALAYSIA**

**FINAL EXAMINATION  
SEMESTER I  
SESSION 2011/2012**

**COURSE NAME : E-COMMERCE**

**COURSE CODE : BPB 3143**

**PROGRAMME : 4 BPB**

**EXAMINATION DATE : JANUARY 2012**

**DURATION : 2 HOURS 30 MINUTES**

**INSTRUCTION : ANSWER ALL QUESTIONS**

**THIS QUESTION PAPER CONSISTS OF 6 PAGES**

S1 E-dagang merupakan perniagaan yang dijalankan secara elektronik dimana proses perniagaan tersebut beroperasi melalui rangkaian elektronik untuk menggantikan penyampaian maklumat dalam perniagaan. *Business-to-business* e-dagang (B2B EC) juga dikenali sebagai-B2B (elektronik B2B).

- (a) Definasikan e-B2B. (2 markah)
- (b) Senaraikan **EMPAT (4)** jenis transaksi atau aktiviti B2B. (4 markah)
- (c) Terangkan **EMPAT (4)** jenis transaksi yang dinyatakan dalam S1 (b). (8 markah)
- (d) Bincangkan **TIGA (3)** kekangan jualan secara katalog berbanding secara atas talian B2B. (6 markah)

Q1 *Electronic Commerce (EC) is doing business electronically by implementing business processes over electronic networks, thereby substituting information for physical business processes. Business-to-business e-commerce (B2B EC) also known as eB2B (electronic B2B).*

- (a) *Define e-B2B.* (2 marks)
- (b) *List **FOUR (4)** types of B2B transactions or activities.* (4 marks)
- (c) *Explain **FOUR (4)** types of B2B activities based on your answers in Q1 (b).* (8 marks)
- (d) *Discuss **THERE (3)** limitations of direct online B2B sales from catalogs.* (6 marks)

S2 Visi E-kerajaan adalah untuk memberi tumpuan perkhidmatan yang lebih berkesan dan cekap kepada rakyat, seterusnya membolehkan kerajaan menjadi lebih responsif kepada mereka.

(a) Jelaskan **DUA (2)** kepentingan E-kerajaan kepada rakyat. (6 markah)

(b) Terangkan **DUA (2)** kategori utama servis E-kerajaan dengan memberi contoh yang bersesuaian. (6 markah)

(c) Transformasi perkhidmatan kerajaan secara tradisional kepada pelaksanaan penuh kerajaan di dalam talian boleh menjadi satu proses yang panjang.

Nyatakan **EMPAT (4)** peringkat yang terlibat di dalam proses transformasi kepada E-kerajaan. (8 markah)

*Q2 The vision of E-government focuses on effectively and efficiently delivering services from the government to the people of the country, enabling the government to become more responsive to the needs of its citizens.*

(a) Describe **THREE (3)** importance of E-government to the citizens. (6 marks)

(b) Explain **TWO (2)** major categories of E-government services by giving appropriate examples. (6 marks)

(c) The transformation from traditional delivery of government services to full implementation of online government services can be a lengthy process.

State **FOUR (4)** stages of the transformation to E-government. (8 marks)

S3 Pembelajaran atas talian (*e-learning*) merupakan proses penyampaian maklumat untuk tujuan pendidikan, latihan dan pengurusan maklumat. Pembelajaran atas talian (*e-learning*) juga merupakan kaedah untuk latihan dan penyampaian maklumat dalam dunia perniagaan dan menjadi aktiviti utama dalam E-Bisnes.

- (a) Jelaskan **TIGA (3)** kelemahan pembelajaran atas talian (*e-learning*).  
(6 markah)
- (b) Bincangkan **EMPAT (4)** desakan perniagaan yang menyebabkan perubahan daripada pembelajaran secara manual kepada pembelajaran atas talian.  
(8 markah)
- (c) Terangkan **TIGA (3)** kelebihan pembelajaran atas talian.  
(6 markah)

Q3 *E-learning is the online delivery of information for purposes of education, training or knowledge management. E-learning also growing as a method for training and information delivery in the business world and becoming a major E-Business activity.*

- (a) *Explain **THREE (3)** major drawbacks of E-Learning.*  
(6 marks)
- (b) *Discuss **FOUR (4)** business forces that are driving the transition from traditional education to online learning.*  
(8 marks)
- (c) *Describe **THREE (3)** benefits of E-Learning.*  
(6 marks)

- S4 (a) M-dagang (*Mobile Commerce*) adalah transaksi yang melibatkan pemindahan pemilikan atau hak ke atas penggunaan barang dan perkhidmatan, yang bermula dan/atau diselesaikan dengan menggunakan capaian bimbit ke rangkaian meditasi-komputer dengan bantuan peranti elektronik.
- (i) Senaraikan **EMPAT(4)** penggerak/pemacu utama M-dagang. ( 4 markah)
- (ii) Terangkan **EMPAT(4)** penggerak/pemacu utama M-dagang. ( 8 markah)
- (b) Lokasi pengguna telefon bimbit adalah maklumat yang penting dalam urusan transaksi M-dagang.
- Terangkan perhubungan di antara *Global Positioning System (GPS)* dan *Geographical Information System (GIS)*. ( 8 markah)

- Q4 (a) *Mobile Commerce (M-Commerce) is any transaction, involving the transfer of ownership or rights to use goods and services, which is initiated and/or completed by using mobile access to computer-mediated networks with the help of an electronic device.*
- (i) List **FOUR (4)** major drivers of m-commerce. ( 4 markah)
- (ii) Describe **FOUR (4)** major drivers of m-commerce. ( 8 markah)
- (b) *The location of the mobile phone user is an important piece of information used during mobile commerce transactions.*
- Explain the relationship between Global Positioning System (GPS) and Geographical Information System (GIS).* (8 marks)

S5 Berdasarkan laporan anggaran statistik oleh *National Retail Federation (nrf.com)* pada tahun 2007, kos jenayah siber terhadap pelanggan adalah berjumlah lebih daripada \$100 billion secara tahunan di Amerika Syarikat, dan \$350 billion secara tahunan di seluruh dunia.

- (a) Definasi penggodam, *craker* dan jenayah cyber. (6 markah)
- (b) Jelaskan perbezaan di antara serangan cyber teknikal dan bukan teknikal. (8 markah)
- (c) Bincangkan **TIGA (3)** jaminan keselamatan CIA (*confidentiality, integrity, availability*) triad. (6 markah)

Q5 *According to statistics estimation report by the National Retail Federation (nrf.com) in 2007, cyber crimes against consumers cost more than \$100 billion annually in the United States, and \$350 billion annually worldwide.*

- (a) *Define hacker, craker and cybercrime.* (6 marks)
- (b) *Explain the difference between technical dan nontechnical cyber attacks.* (8 marks)
- (c) *Discuss **THREE (3)** assurances of the CIA (confidentiality, integrity, availability) security triad.* (6 marks)

**KERTAS SOALAN TAMAT**  
**END OF QUESTION PAPERS**