



UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN MALAYSIA

**PEPERIKSAAN AKHIR
SEMESTER II
SESI 2012/2013**

NAMA KURSUS	:	PENGENALAN KEPADA HOSPITALITI DAN PELANCONGAN
KOD KURSUS	:	BBP 17303
PROGRAM	:	SARJANA MUDA PENDIDIKAN VOKASIONAL (KATERING)
TARIKH PEPERIKSAAN	:	JUN 2013
JANGKA MASA	:	2 JAM 30 MINIT
ARAHAN	:	JAWAB SEMUA SOALAN BAHAGIAN A DAN DUA (2) SOALAN BAHAGIAN B

KERTAS SOALAN INI MENGANDUNGI ENAM (6) MUKA SURAT

BAHAGIAN A (Jawab semua soalan dalam kertas jawapan, tidak perlu menyalin soalan)

S1 “Hospitality” berasal dari bahasa Latin,(1 markah)

S2 “Hospitality” bermaksud
.....(2 markah)

S3 Industri Hospitaliti boleh dikategorikan kepada empat sector yang berbeza iaitu

(a).....,

(b).....

(c)

(d) (4 markah)

S4 Menjual Nasi Lemak dengan harga RM5.00 dan membungkus Nasi Lemak dalam daun pisang merupakan dua aspek yang ketara untuk industry hospitaliti. Kedua aspek perkhidmatan itu boleh dijelaskan oleh dua perkataan Inggeris, iaitu dan

(2 markah)

S5 Tujuan utama sektor “Recreation” adalah

(2 markah)

S6 Industri “Food & Beverage” juga dikenali sebagai (1 markah)

S7 “ The **travel industry**” merujuk kepada

.....manakala “**the tourism industry**” merujuk kepada

..... (4 markah)

S8 “Head Chef” sebuah restoran untuk sesebuah hotel yang besar boleh juga dikenali sebagai (1 markah)

S9 Nyatakan tiga tanggungjawab seseorang “Head Chef” sebuah restoran dalam sesebuah hotel yang besar.

- a)
- b)
- c)

(3 markah)

BAHAGIAN B (Jawab dua soalan sahaja)

S1. Gambarajah berikut menunjukkan bagaimana seseorang pelancong membelanjakan duitnya dalam sesuatu saluran pelancongan. Anda diminta memilih seorang pelancong dan terangkan bagaimana pelancong tersebut membelanjakan duitnya dalam sesuatu saluran pilihan anda. Penerangan anda mesti menyentuh punca pembelajaan dan justifikasi pembelanjannya.

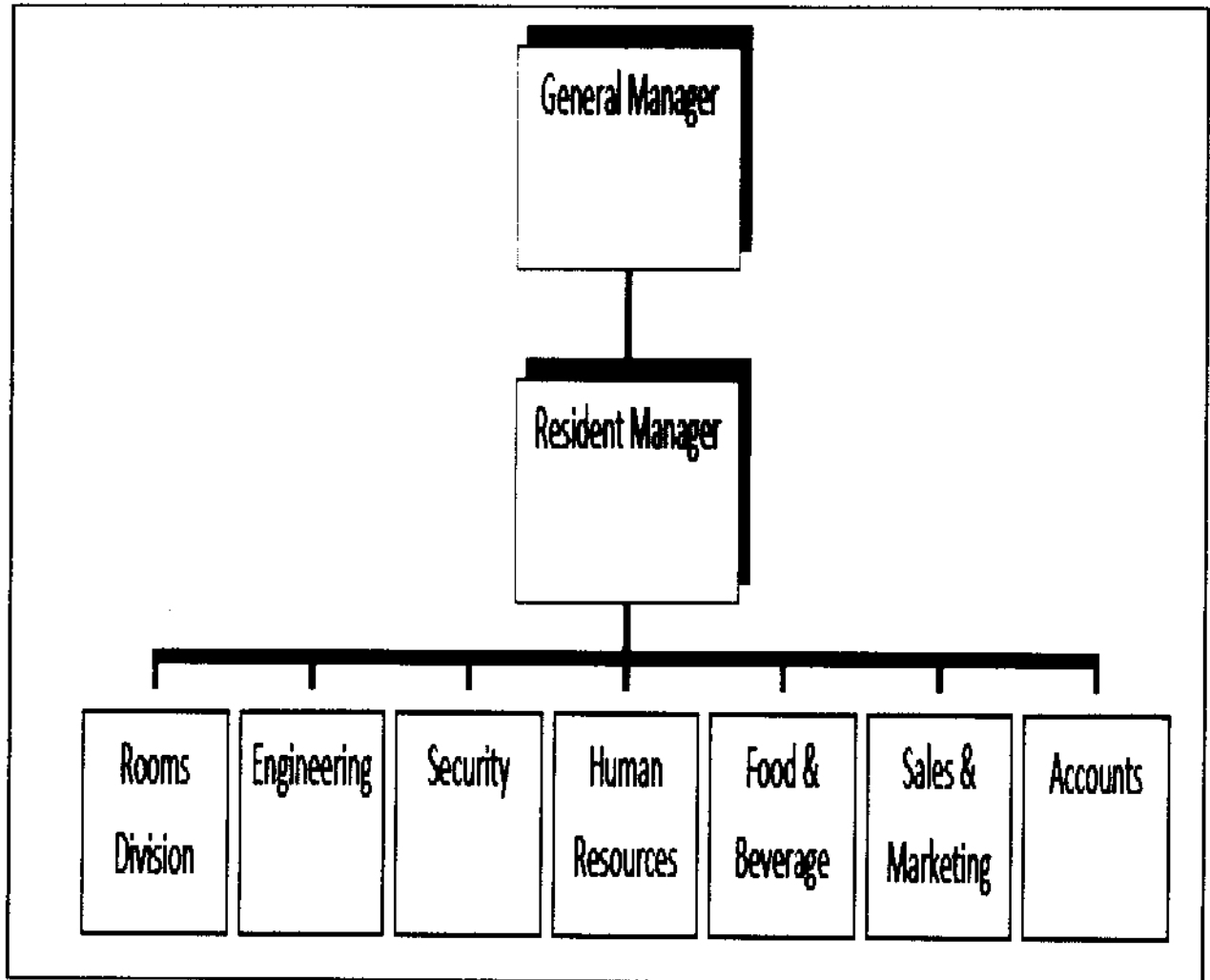
(25 markah)



Gambarajah S1

- S2. Gambarajah berikut ialah organisasi jabatan utama sesebuah hotel lima bintang. Anda diminta menjelaskan skop tugas umum untuk mana-mana LIMA jabatan tersebut.

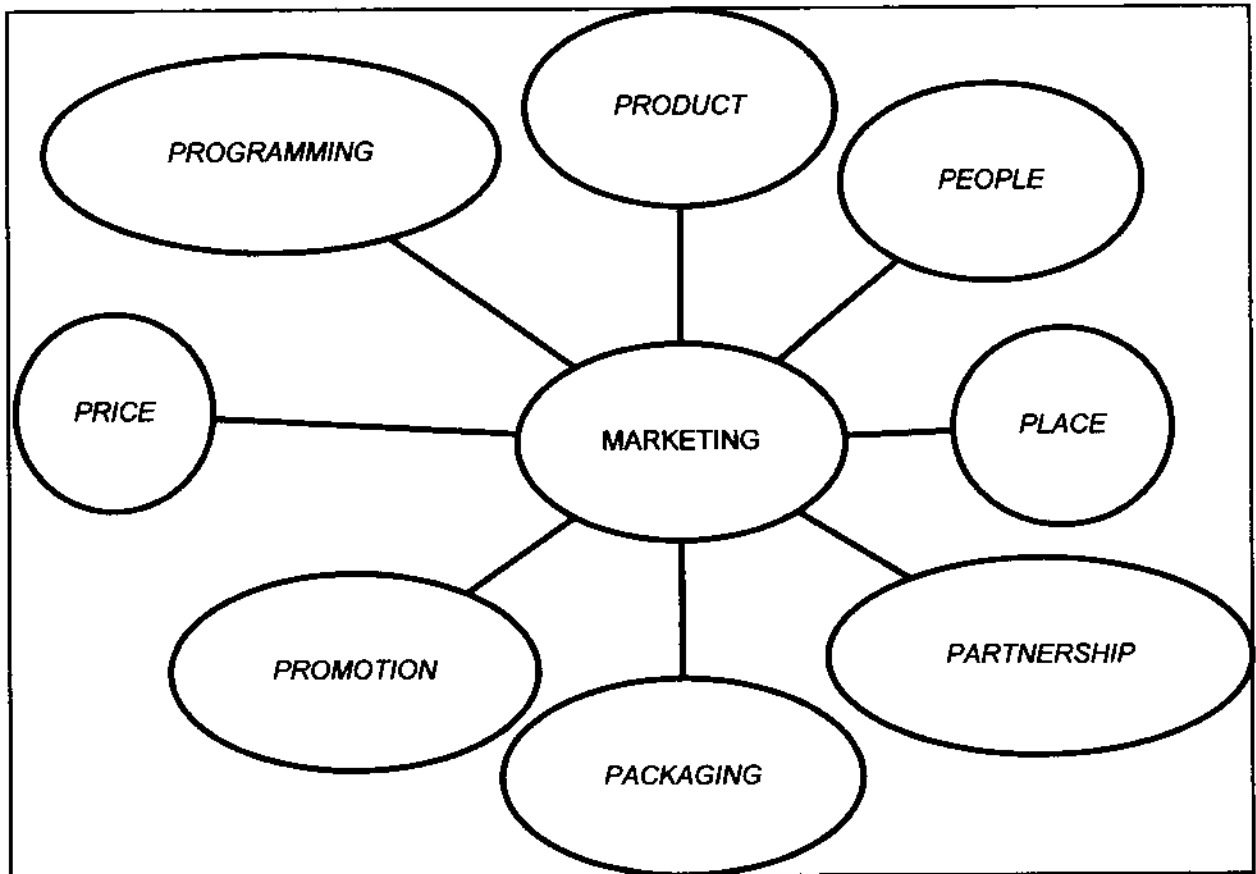
(25 markah)



Gambarajah S2

- S3. Carta berikut merupakan Campuran Pemasaran (Ps) yang dikemukakan oleh *Alistair Morrison* dalam buku *Marketing For Hospitality and Tourism*. Anda diminta memilih lima Ps dan bincangkan bagaimana menggunakan Ps itu untuk mempromosikan produk/perkhidmatan sesuatu sektor hospitaliti.

(25 markah)



Gambarajah S3

Kertas Soalan Tamat