



**KOLEJ UNIVERSITI TEKNOLOGI
TUN HUSSEIN ONN**

**PEPERIKSAAN AKHIR
SEMESTER I
SESI 2006/2007**

NAMA MATA PELAJARAN : SISTEM MAKLUMAT
PENGURUSAN

KOD MATA PELAJARAN : BPA 2073

KURSUS : 2 BPA / 2 BPB / 2 BPC

TARIKH PEPERIKSAAN : NOVEMBER 2006

JANGKA MASA : 2 JAM

ARAHAN :
BAHAGIAN A : JAWAB **TIGA (3)** SOALAN
SAHAJA DARIPADA EMPAT (4)
SOALAN

BAHAGIAN B : JAWAB **SATU (1)** SOALAN
SAHAJA DARIPADA DUA (2)
SOALAN

KERTAS SOALAN INI MENGANDUNGI 7 MUKA SURAT

BAHAGIAN A (24 markah)

Jawab **TIGA** soalan sahaja.

- S1 (a) Nyatakan beserta contoh perbezaan antara maklumat dan data. (2 markah)
- (b) Terangkan **dua** faktor dalaman organisasi yang perlu diambil kira dalam merangka sistem maklumat yang baru. (2 markah)
- (c) Jelaskan bagaimana teknologi maklumat dapat menyokong proses bisnes dan membantu pembuatan keputusan syarikat serta memberikan kelebihan berdaya saing. (4 markah)
- S2 (a) Nyatakan kriteria utama yang membezakan antara Sistem Maklumat Pengurusan (MIS) dan Sistem Sokongan Keputusan (DSS). Berikan contoh aplikasi bagi setiap jenis sistem pengurusan tersebut. (2 markah)
- (b) (i) Terangkan jenis e-dagang yang lebih relevan kepada pengguna individu. Berikan alasan anda. (3 markah)
- (ii) “Kebanyakan syarikat perlu menggunakan teknologi e-dagang di internet dalam perniagaan mereka”. Huraikan sama ada anda bersetuju dengan pernyataan tersebut. (3 markah)
- S3 (a) (i) Berikan **dua** kaedah bagaimana pangkalan data diagih. (1 markah)
- (ii) Jelaskan faedah dan limitasi model pangkalan data *relational* terhadap aplikasi perniagaan. (3 markah)
- (b) Terangkan jenis pangkalan data yang penting kepada bisnes dan peranan pangkalan data sistem maklumat ini kepada sistem maklumat bisnes. (4 markah)
- S4 (a) Definisikan intranet and extranet. Terangkan bagaimana internet, intranet, extranet and *World Wide Web* mempengaruhi jenis dan penggunaan sumber data kepada pengguna akhir. (4 markah)

- (b) "Internet adalah kuasa penggerak dibalik pembangunan telekomunikasi, rangkaian dan teknologi maklumat yang lain". Huraikan pendapat anda berdasarkan pernyataan tersebut.

(4 markah)

BAHAGIAN B (16 markah)Jawab **SATU** soalan sahaja.

- S5 Dalam satu perniagaan, terdapat pelbagai pilihan jika sesebuah laman web ingin dibina. Andaikan anda sebagai orang yang mempunyai pengetahuan dalam bidang ini harus mencadangkan pilihan yang terbaik dalam beberapa situasi perniagaan dengan mengambil kira beberapa faktor seperti tujuan dan kos. Berdasarkan situasi berikut, cadangkan pilihan terbaik beserta alasan bagi setiap situasi.
- (a) Perniagaan keluarga dalam sebuah kompleks membeli belah. Pemiliknya ingin memberikan kesedaran umum tentang barangan jualan mereka kepada pengguna dengan lebih meluas. Pemilik bercadang membina laman web dengan kadar kos yang paling rendah.
(4 markah)
- (b) Perniagaan kecil. Pemiliknya tidak mahu membayar atau melanggan tapak server tertentu jika ingin membuat laman web yang menggunakan *domain* sendiri.
(4 markah)
- (c) Perniagaan berskala sederhana yang menjual barangan keperluan harian yang diimport. Pihak pengurusan bercadang untuk membenarkan pembelian atas talian (*online shoppers*) dengan menggunakan laman web yang akan dibina.
(4 markah)
- (d) Syarikat peruncitan yang besar. Pihak pengurusan ingin menjalankan pembelian daripada pembekal serta para pelanggan secara atas talian.
(4 markah)
- S6 Sebuah syarikat telah menjual satu aplikasi perisian untuk mengawal dan membuat pemantauan. Beberapa syarikat telah membeli produk tersebut untuk tujuan pengurusan syarikat untuk mengawal aktiviti pekerja. Walau bagaimanapun, timbul beberapa rungutan daripada pekerja dan wartawan IT yang mendakwa aplikasi perisian ini mencerooh hak peribadi seorang pekerja. Sebagai contoh, sekiranya seorang pekerja tersebut membuka laman web yang tidak perlu bagi syarikat tersebut tetapi bermanfaat untuk menambahkan ilmu, secara automatik akan tertera pesanan "sila tutup laman web ini". Perisian ini membolehkan penyelia atau pengurusan memantau setiap laman web yang dilayari termasuk e-mail pekerja. Beri pandangan anda dari segi etika dengan mengandaikan anda adalah:
- (a) seorang CEO.
(b) seorang Pengurus Pertengahan
(c) pereka perisian
(d) pekerja

(16 markah)

SECTION A (24 marks)

Answer **ALL** questions.

- Q1 (a) Differentiate between information and data. Give an example of each. (2 marks)
- (b) Identifies **two** central organizational factors to consider when planning a new information system. (2 marks)
- (c) Explain how can information technology support a company's business processes and decision making, and give it a competitive advantage. (4 marks)
- Q2 (a) Distinguishing special characteristics of an Management Information System (MIS) and Decision Support Systems (DSS). Give an example application for each managerial system. (2 marks)
- (b) (i) Explain which e-commerce model that do you think is the most valuable to the individual consumer. Support your answer. (3 marks)
- (ii) "Most businesses should engage in electronic commerce on the Internet". Do you agree or disagree with this statement? Explain your position. (3 marks)
- Q3 (a) (i) List **two** main ways of distributing a database. (1 marks)
- (ii) Justify the benefits and limitations of the relational database model for business applications today? (3 marks)
- (b) Describe what kinds of databases that are important for a business today and the role of database management system in business information system. (4 marks)

- Q4 (a) Define intranets and extranets. Explain how have the Internet, intranet, extranets, and the World Wide Web affected the types and uses of data resources available to business end users. (4 marks)
- (b) “The Internet is the driving force behind developments in telecommunications, networks, and other information technologies”. Give your argument according this statement. (4 marks)

SECTION B (16 marks)

Answer **ONE** question only.

Q5 Businesses have several options when establishing a Web site. Assume you have knowledge in this matter which can consult to some business situations taking into account several factors i.e. purpose and cost. Considering each of the following scenarios below, give recommended and argument for the best option to the business to built a website for each scenarios.

(a) A family store at a shopping mall. The owners want to make the public aware of what the store offers. They want to pay as little as possible for this web.

(4 marks)

(b) A small business. The owners want the flexibility of being able to maintain the same Web domain name if they switch to another Internet service provider (ISP).

(4 marks)

(c) A medium size retailer that sells imported consumer goods. Management insists on having an exposure to a large number of online shoppers as soon as the Web site is established.

(4 marks)

(d) A large retail company. Management wants to be able to execute purchases from suppliers through the web site, and allow their customers to shop and buy through the site.

(4 marks)

Q6 A company sells a software application for security and surveillance. A number of companies already bought this product for the purpose of company management. Nevertheless, an employees and IT reporters complained because this software is invasion of employee's privacy. For instance, if an employees want to surf some irrelevant website to the companies but for knowledge purpose, automatically a message will turn on "please shut down this website". This software will allow supervisor or manager to monitor employee's computers including their e-mails. Please give an opinion in terms of ethics which considering these situations:

- (a) As a CEO
- (b) As a middle manager
- (c) As a software designer
- (d) Employee

(16 marks)