



**UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN
MALAYSIA**

**PEPERIKSAAN AKHIR
SEMESTER II
SESI 2009/2010**

NAMA MATAPELAJARAN : E-DAGANG
KOD MATAPELAJARAN : BPB 3143
KURSUS : 3 BPB
TARIKH PEPERIKSAAN : APRIL / MEI 2010
JANGKA MASA : 2 JAM 30 MINIT
ARAHAN : BAHAGIAN A
JAWAB **SEMUA** SOALAN

BAHAGIAN B
JAWAB **SATU (1)** SOALAN
SAHAJA DARIPADA DUA (2)
SOALAN

KERTAS SOALAN INI MENGANDUNGI 6 MUKA SURAT

BAGIAN A (30 markah)**PART A (30 marks)**

- S1 Pakar percaya bahawa pasaran e-dagang dan pembangunannya akan terus berkembang pada tahun akan datang dan akhirnya akan menjadi pendekatan piawai bagi setiap industri.
- (a) Nyatakan **DUA (2)** ciri teknologi e-dagang yang membawa kepada peningkatan penggunaannya dikalangan perniagaan dan pengguna.
(2 markah)
- (b) Nyatakan perbezaan *brick and mortar* dan *click and mortar* beserta contoh.
(3 markah)
- Q1 *Expert believed that e-commerce market and development will keep rising in the coming years and e-commerce will eventually become a standard approach to every industry.*
- (a) State **TWO (2)** features of the e-commerce technologies that lead its emergence in business and consumer.
(2 marks)
- (b) State the differences between *brick and mortar* and *click and mortar* with an example.
(3 marks)
- S2 (a) Dua komponen yang terdapat di dalam e-pasaran ialah *front end* dan *back end*.

Nyatakan **TIGA (3)** aktiviti yang terlibat dalam komponen tersebut beserta contohnya.
(3 markah)
- (b) Terangkan proses *disintermediation* dan *reintermediation* dengan menggunakan gambarajah yang bersesuaian.
(5 markah)

- Q2 (a) *Two components in e-marketplace are front end and back end.*
- Describe **THREE (3)** e-marketplace activities involved in both of the components and give an example of each.*
- (3 marks)*
- (b) *Explain disintermediation and reintermediation process using appropriate diagram.*
- (5 marks)*
- S3 (a) Bagi kebanyakan pengguna dalam talian, e-dagang berkaitan dengan peruncitan internet, atau dikenali juga sebagai peruncitan dalam talian atau e-runcit.
- Nyatakan **DUA (2)** kaedah yang digunakan bagi membolehkan tempahan secara e-runcit dilaksanakan.
- (2 markah)
- (b) Terangkan konsep pengiklanan dalam talian.
- (2 markah)
- Q3 (a) *For many online users, e-commerce is synonymous with Internet retailing, also known as online retailing or e-tailing.*
- State **TWO (2)** essential characteristics of the order fulfilment pipeline in e-tailing.*
- (2 marks)*
- (b) *Explain the concept of online advertising.*
- (2 marks)*
- S4 (a) Terangkan matlamat utama Lapisan Soket Terjamin (SSL) sebagai teknologi yang menyokong pembayaran dalam perdagangan elektronik.
- (2 markah)
- (b) Kepercayaan adalah salah satu faktor penting yang mempengaruhi pengguna di dalam pembelian barangan dalam talian.
- Nyatakan **TIGA (3)** cara bagi meningkatkan kepercayaan di dalam e-dagang.
- (3 markah)
- (c) Jelaskan perbezaan *sell-side* dan *buy-side* dalam konteks e-dagang.
- (3 markah)

- Q4 (a) Explain the main goal of Secure Sockets Layer (SSL) as a technology that supports payment in electronic commerce.
(3 marks)
- (b) Trust is a psychological status that influenced the buyer or user to buy the product online.
State **THREE (3)** ways to increase trust in e-commerce.
(3 marks)
- (c) Explain the difference between sell-side and buy-side strategy in the context of e-commerce.
(3 marks)
- S5 E-kerajaan merujuk kepada penggunaan teknologi Internet sebagai platform untuk pertukaran maklumat, menyediakan perkhidmatan dan transaksi dengan rakyat, perniagaan dan lain-lain institusi kerajaan.
- (a) Nyatakan **DUA (2)** jenis e-kerajaan yang terdapat di Malaysia.
(2 markah)
- (b) Terangkan **TIGA (3)** langkah yang boleh diambil untuk menentang ancaman keselamatan e-kerajaan.
(3 markah)
- Q5 E-government refers to the use of Internet technology as a platform for exchanging information, providing services and transacting with citizens, businesses, and other arms of government.
- (a) State **TWO (2)** types of e-government in Malaysia.
(2 marks)
- (b) Describe **THREE (3)** steps that can be taken to fight e-government security threats.
(3 marks)

BAHAGIAN B (10 markah)**PART B (10 marks)**

S6 Pada tahun 2008, perkhidmatan perbankan dalam talian telah berkembang pesat dengan bilangan pembayaran menerusi perkhidmatan ini bertambah sebanyak 22.3 juta atau 57% kepada 84.9 juta. Nilai transaksi pula bertambah di antara RM 206.6 billion atau 49.4 % kepada RM 624.4 billion. Secara umumnya perkembangan ini adalah disebabkan oleh peningkatan penarikan kepada nilai transaksi yang dilakukan oleh pengguna korporat.

(Sumber: The Star, Khamis Mac 26, 2009)

(a) Huraikan **TIGA (3)** faktor yang mendorong kepada perkhidmatan pembayaran secara dalam talian di Malaysia.

(3 markah)

(b) Bincangkan isu-isu yang berkaitan dengan pembayaran dalam talian dan cara-cara mengatasinya.

(7 markah)

Q6 *In 2008, Internet banking services continued to grow rapidly with the number of payments made via this channel showing an increase of about 22.3 million or 57% to 84.9 million in 2008. The value of transactions increased by RM206.6 billion or 49.4% to RM624.4 billion. Generally the growth is attributable to the increase in the value of transactions undertaken by corporate customers.*

(Source: The Star, Thursday March 26, 2009)

(a) *Explain **THREE (3)** factors that lead the customers in Malaysia to use the e-payment service.*

(3 marks)

(b) *Discuss the issues in e-payments and how to prevent it.*

(7 marks)

- S7 Di negara ASEAN, terdapat tiga negara iaitu Singapura, Malaysia dan Filipina yang mempunyai rangka kerja undang-undang e-dagang. Rangka kerja ini adalah perakuan undang-undang untuk dokumen elektronik dan tandatangan serta menghukum jenayah dan kesalahan yang dilakukan di dalam ruang siber.
- (a) Senaraikan **TIGA (3)** ciri keselamatan e-dagang bagi mengurangkan pendedahan kepada risiko jenayah siber di Malaysia.
(3 markah)
- (b) Bincangkan langkah-langkah yang diperlukan untuk memantapkan pelan keselamatan e-dagang di Malaysia.
(7 markah)
- Q7 *In the ASEAN region, only Singapore, Malaysia and Philippines have a legal framework for e-commerce. These frameworks provide for the legal recognition of electronic documents and signatures as well as penalize common crimes and offenses committed in cyberspace.*
- (a) *List **THREE (3)** e-commerce security features that are used to reduce the exposure to crime risk in Malaysia.*
(3 marks)
- (b) *Discuss the steps to strengthen e-commerce security plan in Malaysia.*
(7 marks)

KERTAS SOALAN TAMAT